



Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος

Διαγωνισμός «Καινοτομίας & Τεχνολογίας»

Όροι συμμετοχής

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο Διαγωνισμός «Καινοτομίας & Τεχνολογίας» (εφεξής ο «**Διαγωνισμός**») της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος Α.Ε. (εφεξής η «**Διοργανώτρια**») έχει ως αντικείμενο νέες, πρωτότυπες και καινοτόμες ιδέες/προτάσεις, οι οποίες βασίζονται στις νέες τεχνολογίες και αφορούν τις «Θεματικές Ενότητες» όπως αυτές ορίζονται στους παρόντες όρους.

Στόχος του Διαγωνισμού είναι να αναδείξει, να επιβραβεύσει, να προβάλλει, να προάγει και να βοηθήσει την ανάπτυξη καινοτόμων ιδεών, προϊόντων και υπηρεσιών σε φάση ωρίμανσης βασισμένων σε νέες τεχνολογίες, ερευνητικών αποτελεσμάτων και νεοφυών εταιρειών, οι οποίες προσφέρουν καινοτόμες λύσεις ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας (fintech, deeptech, technology, τουρισμός, υγεία, κα), τεχνολογικές λύσεις για το περιβάλλον, την ενέργεια, την κλιματική αλλαγή, την αγροδιατροφή και λύσεις πολιτιστικής και κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Σκοπός του παρόντος κειμένου (εφεξής οι «Όροι του Διαγωνισμού») είναι ο καθορισμός των όρων και των προϋποθέσεων συμμετοχής των ενδιαφερομένων ώστε να συμμετάσχουν στον Διαγωνισμό και της διαδικασίας μέσω της οποίας θα αναδειχθούν οι νικητές στο πλαίσιο του Διαγωνισμού.

A.- Δικαίωμα και Προϋποθέσεις Συμμετοχής

1. Κάθε συμμετέχων οφείλει να διαβάσει προσεκτικά τους όρους του παρόντος πριν από την εγγραφή και υποβολή της πρότασής του.
2. Η συμμετοχή στον Διαγωνισμό συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων ανεξαιρέτως των όρων του Διαγωνισμού και τη σχετική δέσμευση των συμμετεχόντων.
3. Η συμμετοχή στον Διαγωνισμό πραγματοποιείται με την ηλεκτρονική υποβολή της Φόρμας Υποβολής Πρότασης μέσω της ιστοσελίδας nbg.gr/competition, εφεξής ιστοσελίδα του Διαγωνισμού.
4. Στον Διαγωνισμό μπορεί να συμμετάσχει κάθε φυσικό πρόσωπο, που είναι νόμιμος και μόνιμος κάτοικος Ελλάδας, υπήκοος Κύπρου ή άλλος κοινοτικός υπήκοος ή Έλληνας του εξωτερικού, 18 ετών και άνω κατά την ημερομηνία λήξης της προθεσμίας υποβολής των προτάσεων.

5. Οι συμμετέχοντες στο Διαγωνισμό φέρουν την πλήρη και αποκλειστική ευθύνη κατοχύρωσης ή τυχόν άλλης προστασίας των υποβαλλόμενων προτάσεων τους καθώς και των δικαιωμάτων που απορρέουν από αυτές.

6. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να συμμετάσχουν στον Διαγωνισμό ατομικά ή ομαδικά. Σε περίπτωση «ομαδικής συμμετοχής» θα πρέπει να δηλώνεται **ο εκπρόσωπος της ομάδας**, ο οποίος θα αποτελεί και το πρόσωπο επικοινωνίας, καθώς και τα λοιπά μέλη της, (στο σύνολό της, η ομάδα μπορεί να αποτελείται από πέντε (5) άτομα κατ' ανώτατο αριθμό). Για τη δήλωση των προσωπικών στοιχείων των μελών ομάδας, ο εκπρόσωπος αυτής δηλώνει υπεύθυνα ότι έχει λάβει την προηγούμενη έγγραφη εντολή και εξουσιοδότηση εκάστου εξ αυτών για το



σκοπό του Διαγωνισμού, την οποία και υποχρεούται να θέσει στη διάθεση της Διοργανώτριας, οποτεδήποτε του ζητηθεί.

7. Η Διοργανώτρια δύναται σε οποιαδήποτε φάση του Διαγωνισμού, να ζητήσει τα σχετικά έγγραφα (ταυτότητα, διαβατήριο, άδεια παραμονής, κλπ.) για τη διασταύρωση ή πιστοποίηση των στοιχείων των συμμετεχόντων σύμφωνα με τους παραπάνω όρους.
8. Σε περίπτωση υποβολής ψευδούς δήλωσης, η Διοργανώτρια ουδεμία ευθύνη φέρει, διατηρεί δε το δικαίωμα απόρριψης της συμμετοχής σε οποιαδήποτε φάση του Διαγωνισμού.
9. Προτάσεις οι οποίες περιέχουν παράνομο ή ανήτικο περιεχόμενο αποκλείονται από τον Διαγωνισμό. Αποκλείονται επίσης προτάσεις που δεν σχετίζονται με κάποια από τις θεματικές ενότητες, όπως αυτές περιγράφονται στην επόμενη ενότητα.

10. Στον Διαγωνισμό δεν μπορούν να συμμετάσχουν: οι εργαζόμενοι της Διοργανώτριας και των εταιρειών του Ομίλου της, τα μέλη των Επιτροπών του Διαγωνισμού, καθώς και οι σύζυγοι και οι συγγενείς μέχρι 2^{ου} βαθμού των προαναφερομένων.

11. Τυχόν έντυπο ή άλλο υλικό – μέρος της πρότασης που θα κατατεθεί στο πλαίσιο του Διαγωνισμού, δεν θα επιστρέφεται στον/ους συμμετέχοντα/ες
12. Τυχόν κόστος προετοιμασίας των προτάσεων που υποβάλλονται στον Διαγωνισμό (π.χ. κόστος μακέτας, πιλοτικού κ.τλ.) βαρύνει αποκλειστικά τους συμμετέχοντες.
13. Νικητές επιλεγμένων από τη Διοργανώτρια διαγωνισμών μπορούν να συμμετάσχουν απευθείας στη Β΄ Φάση του Διαγωνισμού πλέον όσων προκρίνονται μέσω της Α΄ Φάσης του Διαγωνισμού.
14. Απευθείας στη Β΄ Φάση του Διαγωνισμού, πλέον όσων προκρίνονται μέσω της Α΄ Φάσης του Διαγωνισμού, μπορούν να συμμετάσχουν και ομάδες ή άτομα που έχουν προταθεί από συνεργαζόμενους με τη Διοργανώτρια φορείς, η επιλογή των οποίων έχει γίνει μετά από αξιολόγηση από τον συνεργαζόμενο φορέα.

B.- ΔΗΛΩΣΕΙΣ – ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ – ΕΥΘΥΝΗ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ

1. Κάθε συμμετέχων δηλώνει υπεύθυνα και εγγυάται ότι οι προτάσεις που έχει καταθέσει στον Διαγωνισμό υποβάλλονται νομίμως και σύμφωνα με τους όρους του Διαγωνισμού και είναι πρωτότυπες και καινοτόμες.
2. Κάθε συμμετέχων φέρει την αποκλειστική και πλήρη ευθύνη έναντι της Διοργανώτριας και παντός τρίτου για την πρόταση που υποβάλλει και για την ακρίβεια των στοιχείων που δηλώνει.

3. Κάθε συμμετέχων δηλώνει υπεύθυνα και εγγυάται ότι η πρόταση που υποβάλλει έχει παραχθεί από τον ίδιο και ανήκει αποκλειστικά σε αυτόν και ότι διατηρεί κάθε δικαίωμα χρήσης, διάθεσης και εκμετάλλευσής της. Κάθε συμμετέχων εγγυάται επίσης ότι η πρόταση δεν παραβιάζει δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας ή άλλα δικαιώματα οποιουδήποτε φυσικού ή νομικού προσώπου στην Ελλάδα ή το εξωτερικό, άλλως ότι είναι δικαιούχος ή/και ότι έχει αποκτήσει νομίμως τα πάσης φύσεως δικαιώματα, όπως, ενδεικτικά, δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας τρίτων προσώπων και όλες τις νόμιμες άδειες που συνδέονται ή χρησιμοποιήθηκαν για την παραγωγή της πρότασης που κατατίθεται στο Διαγωνισμό.

4. Κάθε συμμετέχων αναλαμβάνει κάθε ευθύνη για οποιαδήποτε αξίωση τυχόν προβληθεί κατά της Διοργανώτριας και απαλλάσσει τη Διοργανώτρια, τους υπαλλήλους και τους



αντιπροσώπους της, καθώς και τα μέλη των Επιτροπών από κάθε ευθύνη για αποζημίωση, κάθε είδους έξοδα και δαπάνες ή απαιτήσεις τρίτων που τυχόν προέλθουν από παραβιάσεις των Όρων του Διαγωνισμού ή δικαιωμάτων τρίτων, όπως, ενδεικτικά, δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.

5. Στις περιπτώσεις ομαδικής συμμετοχής, μετά τη λήξη της διορίας υποβολής προτάσεων, δεν επιτρέπεται να προστεθούν επιπλέον άτομα ως μέλη ομάδας, και στις περιπτώσεις ατομικής συμμετοχής δεν επιτρέπεται να προστεθούν άτομα και να μετατραπεί η ατομική συμμετοχή σε ομαδική.

6. Κάθε ανακοίνωση αναφορικά με τον Διαγωνισμό, όπως ενδεικτικά οι ανακοινώσεις της Οργανωτικής Επιτροπής του Διαγωνισμού, των αποτελεσμάτων κάθε Φάσης του καθώς και κάθε άλλο σχετικό με τη διοργάνωσή του θέμα, αναρτάται αποκλειστικά και μόνο στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού, ισχύει από την ημερομηνία ανάρτησής του στην εν λόγω ιστοσελίδα και σε περίπτωση σύγκρουσης υπερισχύει κάθε άλλης τυχόν παρασχεθείσας ενημέρωσης της Διοργανώτριας προς τους συμμετέχοντες (π.χ. μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος, επιστολής κλπ).
7. Η Διοργανώτρια έχει δικαίωμα χωρίς προηγούμενη ανακοίνωση, να τροποποιήσει τους όρους του Διαγωνισμού ή να αναβάλει τη διαδικασία σε κάθε φάση του ή να ματαιώσει τον διαγωνισμό, προβαίνοντας εκ των υστέρων σε σχετικές ανακοινώσεις στο διαδικτυακό τόπο nbg.gr/competition και χωρίς ευθύνη της έναντι των συμμετεχόντων στον Διαγωνισμό ή οιοδήποτε τρίτου.
8. Η Διοργανώτρια δεν θα προβαίνει σε ουδεμία ανακοίνωση των στοιχείων των αξιολογητών, των βαθμών αξιολόγησης και κατάταξης των υποβληθεισών προτάσεων καθ' όλη τη διάρκεια του Διαγωνισμού και μετά το πέρας αυτού.

Γ. Θεματικές Ενότητες Διαγωνισμού

Οι προτάσεις που υποβάλλονται θα πρέπει να αφορούν σε μία από τις παρακάτω τρεις (3) Θεματικές Ενότητες:

1. Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα
2. ESG, Περιβάλλον και Τεχνολογία
3. Πολιτισμός και τεχνολογία

Πιο αναλυτικά:

1^η Θεματική Ενότητα: Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα

Οι συμμετοχές της παρούσας ενότητας έχουν ως αντικείμενο την ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα σε όλους τους τομείς δραστηριοτήτων: τραπεζικό/ εμπορικό/ τουριστικό/ αγροτικό/ ναυτιλιακό/ μεταφορών/ εκδοτικό/ τεχνολογικό/ εκπαιδευτικό/βιοιατρικό κτλ. Ενδεικτικά περιλαμβάνονται εργασίες και υπηρεσίες όπως:

- Καινοτόμα συστήματα cloud, προγραμματισμού, επικοινωνίας και μάρκετινγκ, προσομοιωτές, συστήματα βιοτεχνολογίας και βιοιατρικής.
- τα ηλεκτρονικά καταστήματα (e-shops, marketplaces),
- οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες (e-auctions),



- οι ηλεκτρονικές προμήθειες (e-procurement),
- η ηλεκτρονική χρηματοοικονομική εφοδιαστική αλυσίδα (fintech, e-financial supply chain),
- τα εναλλακτικά τραπεζικά δίκτυα (mobile banking, internet banking, ATM, ...) εξυπηρέτησης ηλεκτρονικών συναλλαγών, πληρωμών καθώς και αυτοματοποιημένων πληρωμών μέσω τραπεζικών λογαριασμών, προς φυσικά ή νομικά πρόσωπα,

Οι συμμετέχοντες, ενδεικτικά, καλούνται:

- Να υποβάλουν καινοτόμες ιδέες, οι οποίες θα αφορούν στην υλοποίηση είτε διαδικτυακής εμπορικής, τουριστικής, εκδοτικής, τεχνολογικής κτλ. επιχείρησης κάθε μορφής, είτε τομέων επιχειρήσεων. Η διαδικτυακή επιχείρηση μπορεί να διαθέτει προϊόντα σε ιδιώτες (Business to Consumer) ή επιχειρήσεις (Business to Business) κάθε μορφής ή το κράτος (Business to Government), να παρέχει υπηρεσίες ή να είναι ένας ενδιάμεσος στην εφοδιαστική αλυσίδα.
- Να υποβάλουν καινοτόμες ιδέες, οι οποίες θα αφορούν στην υλοποίηση επιμέρους ηλεκτρονικών λειτουργιών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν είτε για την παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου (με την ευρύτερη ανωτέρω έννοια), είτε για την πληρωμή των συναλλαγών ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Να υποβάλουν προτάσεις συστημάτων ή εφαρμογών (hardware, software) για ηλεκτρονικούς τρόπους πληρωμής, οι οποίοι θα είναι ασφαλείς και καινοτόμοι.
- Να υποβάλουν καινοτόμες ιδέες διασύνδεσης e-shops και κοινωνικών δικτύων (e-commerce solutions and social driven advertising).
- Να αναπτύξουν εργαλεία μέτρησης και αξιοποίησης της απόδοσης e-shops.
- Να υποβάλουν ιδέες για την ανάπτυξη παιχνιδιών (computer games) με οικονομικό, εκπαιδευτικό, στρατηγικό ή επιχειρηματικό χαρακτήρα.
- Να υποβάλουν ιδέες για την ανάπτυξη εφαρμογών σχετικών με το χρηματιστήριο ή εφαρμογών για επενδύσεις εν γένει.
- Να υποβάλουν ιδέες για την ανάπτυξη εφαρμογών αξιοποίησης κοινωνικών δικτύων για συλλογή και αξιοποίηση πληροφοριών επιχειρηματικού ενδιαφέροντος (social media monitoring).
- Να υποβάλουν ιδέες για την ανάπτυξη εφαρμογών συλλογής και αξιοποίησης στατιστικών στοιχείων σελίδων web (web statistics and analytics).
- Να υποβάλουν ιδέες για την ανάπτυξη εφαρμογών διαμοιρασμού και αξιοποίησης πληροφορίας σε περιβάλλον πολύπλοκων οργανισμών (knowledge management).
- Να υποβάλουν ιδέες για την ανάπτυξη εφαρμογών e-learning για την εκπαίδευση των επισκεπτών/χρηστών επιχειρηματικών σελίδων.

2^η Θεματική Ενότητα: ESG, Περιβάλλον και Τεχνολογία

Οι συμμετέχοντες στην παρούσα ενότητα καλούνται να αναπτύξουν τεχνολογικές ιδέες και εφαρμογές, οι οποίες αφορούν το ESG, είναι φιλικές προς το περιβάλλον και έχουν ως σκοπό τον περιορισμό της ρύπανσης, την κυκλική οικονομία, την αντιμετώπιση των κλιματικών αλλαγών, την εξοικονόμηση ενέργειας και την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές. Πιο συγκεκριμένα, οι συμμετέχοντες καλούνται να αναπτύξουν καινοτόμες ιδέες / εφαρμογές, σχετικά με:



- Την παροχή λύσεων που σχετίζονται με **Environmental, social, and corporate governance (ESG)**,
- Τη Διαχείριση Περιβαλλοντικών θεμάτων όπως της κλιματικής αλλαγής, των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου, την προστασία της βιοποικιλότητας, τη διαχείριση των υδάτινων πόρων.
- Την προσαρμογή ή τροποποίηση συσκευών/εφαρμογών με σκοπό την εξοικονόμηση ηλεκτρικής ενέργειας στην κατασκευή/επισκευή κτιρίων, μεταφορές, παραγωγικές διαδικασίες, οικιακές εργασίες κ.λ.π.
- Την τεχνολογία αγροδιατροφής.
- Τη χρήση νέων καινοτόμων συσκευών για έλεγχο, μέτρηση & περιορισμό των ρύπων και την εξοικονόμηση ενέργειας με εφαρμογή σε οποιοδήποτε δραστηριότητα.
- Συστήματα συνδυασμού παραγωγής ηλεκτρισμού – θερμότητας.
- Τη δυνατότητα αποθήκευσης ηλεκτρικής ενέργειας.
- Τη συγκέντρωση, συστηματική διαχείριση, ανακύκλωση και αξιοποίηση απορριμμάτων (αστικών & βιομηχανικών).
- Την αξιοποίηση όλων των πιθανών ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.
- Τη χρήση ηλεκτρονικών συσκευών με σκοπό τη μέγιστη αξιοποίηση, έλεγχο & εξ' αποστάσεως παρακολούθηση έργων παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές.
- Συστήματα/εφαρμογές ελέγχου & παρακολούθησης δικτύων μεταφοράς ηλεκτρικής ενέργειας με σκοπό τον περιορισμό απωλειών.
- Τη βιώσιμη ανάπτυξη μέσα από τη χρήση τεχνολογιών πληροφορικής.
- Εφαρμογές data mining για περιβάλλον.
- Περιβαλλοντικές δράσεις και εφαρμογές μέσα από τη χρήση των social networks και media.

3^η Θεματική Ενότητα: Πολιτισμός και Τεχνολογία

Οι συμμετέχοντες στην παρούσα ενότητα καλούνται να αναπτύξουν καινοτόμες τεχνολογικές ιδέες και εφαρμογές, οι οποίες προάγουν τον πολιτισμό και έχουν ως σκοπό την υλοποίηση ενεργειών:

- Ενημέρωσης σχετικά με πολιτιστικούς φορείς (μουσεία, γκαλερί, σχολές κτλ.) και πολιτιστικά δρώμενα (εκδηλώσεις, φεστιβάλ κτλ.).
- Καταγραφής, διακίνησης, αποτύπωσης, αρχειοθέτησης, επεξεργασίας πολιτιστικών δεδομένων (εικόνες, ήχος, κείμενα).
- Λειτουργίας, οργάνωσης και διαχείρισης πολιτιστικών οργανισμών και δρώμενων.
- Κοινωνικής επιχειρηματικότητας με ισχυρό τον άξονα της τεχνολογίας.

Ενδεικτικά:

- Εφαρμογές data mining, geolocation, virtual και augmented reality για τον πολιτισμό.
- Πολιτιστικές δράσεις και εφαρμογές μέσα από τη χρήση των social networks και media.
- Παιχνίδια πολιτιστικού περιεχομένου.

Δ.- Διαδικασία Διαγωνισμού



Ο Διαγωνισμός διεξάγεται σε τρεις φάσεις:

Α' Φάση του Διαγωνισμού

Στην Α' Φάση ακολουθείται η εξής διαδικασία:

1. Συμπλήρωση φόρμας εγγραφής με τα προσωπικά στοιχεία (Όνομα / Επώνυμο / Όνομα πατρός / Διεύθυνση επικοινωνίας / Πόλη / Χώρα / Τηλέφωνο επικοινωνίας 1 / Τηλέφωνο επικοινωνίας 2 (προαιρετικά) / Email επικοινωνίας / Αριθμός δελτίου ταυτότητας ή Αριθμός Διαβατηρίου / Ημερομηνία γέννησης / ΑΦΜ (προαιρετικά)).
2. Δήλωση user name και password και επιβεβαίωση στοιχείων μέσω email.
3. Δηλώνεται ένα User Name και ένα Password ανά συμμετοχή (από τον υποψήφιο, σε περίπτωση ατομικής συμμετοχής, ή από τον εκπρόσωπο της ομάδας, σε περίπτωση ομαδικής συμμετοχής).
4. Ηλεκτρονική κατάθεση της πρότασης (την ίδια ή σε μεταγενέστερη ημερομηνία από τη δημιουργία user name και password).

Οι συμμετέχοντες αφού επιλέξουν τη Θεματική Ενότητα στην οποία θα διαγωνιστούν αναπτύσσουν την πρότασή τους σε ειδική Φόρμα Υποβολής Πρότασης που περιλαμβάνει τα παρακάτω πεδία:

1. Τίτλος (μέχρι 20 λέξεις).
2. Περιγραφή Πρότασης (μέχρι 1000 λέξεις) που περιλαμβάνει:
 1. Σκοπό & Χρήση.
 2. Βασικά Στοιχεία Καινοτομίας και σύντομη περιγραφή ανταγωνισμού.
 3. Τεχνικά στοιχεία πρότασης και στάδιο υλοποίησης
 4. Οφέλη και σύντομη τεκμηρίωση βιωσιμότητας πρότασης.

Η τήρηση της παραπάνω δομής παρουσίασης αποτελεί ένα από τα κριτήρια που θα ληφθούν υπόψη κατά την αξιολόγηση των προτάσεων.

Είναι υποχρεωτική η συμπλήρωση όλων των πεδίων της Φόρμας Υποβολής Πρότασης.

5. Ηλεκτρονική επιβεβαίωση επιτυχούς καταχώρησης μέσω email το οποίο περιέχει τα στοιχεία καταχώρησης, τον μοναδικό κωδικό πρότασης και την πρόταση.
6. Η πρόταση από τη στιγμή της καταχώρησής της δεν είναι προσβάσιμη από τρίτους ούτε είναι δυνατή η επεξεργασία των στοιχείων της από τον συμμετέχοντα.

Οι συνολικά είκοσι (20) καλύτερες προτάσεις από όλες τις Θεματικές Ενότητες, προκρίνονται στη Β' Φάση του Διαγωνισμού και δημοσιεύονται τα ονοματεπώνυμα των προκριθέντων ή των εκπροσώπων των ομάδων στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού.

Τα ονοματεπώνυμα νικητών (ατομικών συμμετοχών ή των εκπροσώπων των ομάδων σε περίπτωση ομαδικών συμμετοχών) επιλεγμένων από τη Διοργανώτρια διαγωνισμών, οι οποίοι συμμετέχουν απευθείας στη Β' Φάση του Διαγωνισμού πλέον όσων προκρίνονται μέσω της Α' Φάσης του Διαγωνισμού, δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού. Επίσης δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού τα ονόματα μελών ομάδων ή ατόμων που έχουν προταθεί από



συνεργαζόμενους με τη Διοργανώτρια φορείς, οι οποίοι συμμετέχουν απευθείας στη Β' Φάση του Διαγωνισμού πλέον όσων προκρίνονται μέσω της Α' Φάσης του Διαγωνισμού.

Η Διοργανώτρια, στο πλαίσιο του Διαγωνισμού και για την προβολή του, διατηρεί το δικαίωμα να δημοσιοποιεί τον τίτλο της υποβληθείσας πρότασης, μια σύντομη περιγραφή ή σύνοψη αυτής καθώς και το ονοματεπώνυμο του προκριθέντα στη Β' Φάση του Διαγωνισμού (ή του εκπροσώπου σε περίπτωση ομαδικής συμμετοχής) στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού ή/και την ιστοσελίδα της Τράπεζας www.nbg.gr, στις επίσημες σελίδες της Τράπεζας σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθώς και σε δελτία τύπου έντυπης ή ηλεκτρονικής μορφής.

Β' Φάση του Διαγωνισμού

Στη Β' Φάση ακολουθείται η εξής διαδικασία:

1. Οι συνολικά 20 προκριθέντες της Α' Φάσης καθώς επίσης και οι νικητές επιλεγμένων από τη Διοργανώτρια διαγωνισμών, οι οποίοι συμμετέχουν απευθείας στη Β' Φάση του Διαγωνισμού υποβάλλουν την πρότασή τους σε πλήρη ανάλυση ως προς την τεκμηρίωση και την υλοποίησή της καθώς και την επαγγελματική ιδιότητά τους. Σχετικές οδηγίες θα γνωστοποιηθούν εγκαίρως από τη Διοργανώτρια με την αποστολή email στους ενδιαφερόμενους.
2. Σε ξεχωριστό αρχείο υποβάλουν σύνοψη – υλικό προς δημοσίευση, η οποία περιέχει τα εξής:
 - **Περιγραφή Ιδέας/Προϊόντος/Υπηρεσίας:** Περιγράψτε την ιδέα/το προϊόν/την υπηρεσία σας. Πώς καταλήξατε σε αυτή; (μέχρι 100 λέξεις).
 - **Πώς βελτιώνει τη ζωή μας η πρότασή σας:** Προστιθέμενη αξία, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα (μέχρι 25 λέξεις)
 - **Στάδιο Υλοποίησης:** Σε ποιο στάδιο υλοποίησης βρίσκεται η πρότασή σας; (μέχρι 25 λέξεις).
 - **Επόμενα Βήματα:** Τι αναζητάτε/ποιά είναι τα επόμενα βήματά σας; (μέχρι 25 λέξεις).
 - **Βασικές πληροφορίες για εσάς:** Ποιές οι σπουδές σας, η εργασιακή σας εμπειρία. (μέχρι 25 λέξεις)
 - Προαιρετικά μία ή περισσότερες ατομικές ή ομαδικές φωτογραφίες με ανάλυση τουλάχιστον 300dpi σε format jpg.

Η υποβολή της αναλυτικής πρότασης και κάθε είδους σχετικού αρχείου πραγματοποιείται μέσω e-mail.

Στη Γ' Φάση του Διαγωνισμού προκρίνονται οι δέκα (10) καλύτερες προτάσεις και δημοσιεύονται τα ονοματεπώνυμα των προκριθέντων ή των εκπροσώπων των ομάδων που προκρίθηκαν στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού.

Γ' Φάση του Διαγωνισμού

Στη Γ' Φάση ακολουθείται η εξής διαδικασία:

1. Αυτοπρόσωπη παρουσίαση από τους συμμετέχοντες στον Διαγωνισμό της αναλυτικής πρότασής τους στην Επιτροπή Τελικής Αξιολόγησης.



2. Διοργάνωση Ειδικής Τελετής Βράβευσης στην οποία θα πραγματοποιηθούν:
 - Ανακήρυξη/ βράβευση των δέκα (10) νικητών.
 - Απόδοση χρηματικών βραβείων.
3. Για την αποδοχή/παραλαβή των παραπάνω οι συμμετέχοντες μπορούν να παραστούν, οι ίδιοι ή δι' αντιπροσώπου (ο οποίος θα διαθέτει όλα τα απαραίτητα νομιμοποιητικά έγγραφα της εκπροσώπησης).
4. Σε περίπτωση Ομαδικής Συμμετοχής, το χρηματικό ποσό παραδίδεται στον εκπρόσωπο της Ομάδας.

E.- Βραβεία

- Στους τέσσερις (4) πρώτους νικητές θα απονεμηθούν τα ακόλουθα χρηματικά βραβεία:
 - Α' Βραβείο είκοσι χιλιάδες (20.000) Ευρώ
 - Β' Βραβείο δέκα χιλιάδες (10.000) Ευρώ
 - Γ' Βραβείο έξι χιλιάδες (6.000) Ευρώ
 - Δ' Βραβείο τέσσερις χιλιάδες (4.000) Ευρώ
- Έξι (6) βραβεία των χιλίων πεντακοσίων (1.500) Ευρώ έκαστο θα απονεμηθούν σε όσους/ες προκρίθηκαν στη Γ' Φάση, εξαιρουμένων όσων έλαβαν τα ανωτέρω Α' Β' Γ' Δ' βραβεία.
- Η Διοργανώτρια διατηρεί το δικαίωμα να δημοσιεύει τα στοιχεία των νικητών (ονοματεπώνυμο όλων των συμμετεχόντων στους οποίους απονέμονται βραβεία ή δίνονται δώρα), στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού, στην ιστοσελίδα της Τράπεζας www.nbg.gr, στις επίσημες σελίδες της Τράπεζας σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθώς και σε δελτία τύπου έντυπης ή ηλεκτρονικής μορφής.
- Σε περίπτωση βράβευσης ή απόδοσης δώρου σε ομαδική συμμετοχή θα χορηγείται ένα (1) βραβείο ή ένα (1) δώρο αντίστοιχα, το οποίο θα παραλαμβάνεται από τον ορισθέντα εκπρόσωπο της ομάδας.
- Η Διοργανώτρια παρέχει τη συγκατάθεσή προς τους δέκα νικητές του Διαγωνισμού για χρήση του επίσημου logo της για την επικοινωνία/ανακοίνωση των αποτελεσμάτων του Διαγωνισμού στην ιστοσελίδα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τους. Η συγκατάθεση για τη χρήση του logo αφορά τα αποτελέσματα του συγκεκριμένου Διαγωνισμού και η χρήση του logo παραχωρείται αποκλειστικά και μόνον για την ανάρτηση αυτού στην ιστοσελίδα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης των δέκα νικητών και υπό τους παρακάτω όρους και προϋποθέσεις:
 - Η συγκατάθεση μπορεί να ανακληθεί οποτεδήποτε από τη Διοργανώτρια.
 - Το logo μπορεί να χρησιμοποιείται από τους δέκα νικητές αποκλειστικά και μόνον για την επικοινωνία τους, που θα αφορά την βράβεισή τους στον Διαγωνισμό. Οι δέκα νικητές δεν θα αποκτούν άλλο δικαίωμα πέραν του συγκεκριμένου δικαιώματος χρήσης και για το συγκεκριμένο σκοπό.
 - Η επικοινωνία στην ιστοσελίδα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τους θα πρέπει να εμπεριέχει ενεργό link προς τη σελίδα του διαγωνισμού: www.nbg.gr/competition
 - Οι δέκα νικητές δηλώνουν ρητά ότι αποδέχονται τους όρους χρήσης ψηφιακού περιεχομένου, οι οποίοι είναι αναρτημένοι στην ενότητα «Όροι Χρήσης» στο κάτω μέρος της σελίδας www.nbg.gr και
 - Οι δέκα νικητές δηλώνουν ρητά ότι θα διαφυλάξουν την επικοινωνία στο πλαίσιο του Διαγωνισμού στην ιστοσελίδα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τους από κάθε προσβλητικό, ακατάλληλο, υβριστικό, άσεμνο ή άσχετο με τα αποτελέσματα του Διαγωνισμού περιεχόμενο, καθώς και από κάθε απειλητικό, συκοφαντικό, ανακριβές,



παραπλανητικό, μεροληπτικό, ανήθικο, απρεπή, με σεξουαλικό ή πορνογραφικό περιεχόμενο ή περιεχόμενο που να προωθεί διακρίσεις (φύλου, θρησκείας, εθνικότητας, αναπηρίας, σεξουαλικού προσδιορισμού κλπ) καθώς και από κάθε άλλο περιεχόμενο το οποίο θα μπορούσε να βλάψει τη φήμη, το προφίλ, τις αρχές και τις αξίες της Διοργανώτριας.

- **Τα παραπάνω βραβεία και δώρα απονέμονται υπό την προϋπόθεση ότι, οι δικαιούχοι συμμετείχαν πράγματι σε όλες τις διαγωνιστικές φάσεις, στις οποίες προκρίθηκαν [ή στις οποίες συμμετείχαν απευθείας].**

ΣΤ.- Αξιολόγηση Προτάσεων

Η αξιολόγηση των προτάσεων γίνεται με προκαθορισμένα κριτήρια σε συνεργασία με τα παρακάτω Πανεπιστημιακά Ιδρύματα της Χώρας:

1. Πανεπιστήμιο Αθηνών,
2. Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο,
3. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
4. Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,
5. Πανεπιστήμιο Πειραιά,
6. Πανεπιστήμιο Πατρών,
7. Πανεπιστήμιο Κρήτης,
8. Πανεπιστήμιο Μακεδονίας,
9. Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου,
10. Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας,
11. Πολυτεχνείο Κρήτης,
12. Πάντειο Πανεπιστήμιο

Τρόπος Αξιολόγησης στην Α΄ Φάση

- Η αξιολόγηση των προτάσεων, που θα υποβληθούν μέσω της ειδικής Φόρμας Υποβολής Πρότασης, θα πραγματοποιηθεί από Καθηγητές Πανεπιστημίου, τεχνολογικών ιδρυμάτων και ινστιτούτων, καθώς επίσης και από στελέχη της Διοργανώτριας - μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης Α΄ Φάσης, μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής τους.
- Λόγω του μεγάλου αριθμού συμμετοχών, και προ της βασικής αξιολόγησης των προτάσεων θα πραγματοποιηθεί μια αρχική αξιολόγηση από στελέχη της Διοργανώτριας με βασικά κριτήρια την ωριμότητα και τον βαθμό καινοτομίας των προτάσεων. Όσες προτάσεις δεν κριθούν ώριμες ή καινοτόμες δεν θα αποστέλλονται προς αξιολόγηση στα μέλη ΔΕΠ πανεπιστημίων, στους ερευνητές τεχνολογικών ιδρυμάτων και ινστιτούτων, είναι όμως πιθανόν οι εν λόγω συμμετέχοντες να προσκληθούν να συμμετέχουν στις δράσεις ενημέρωσης, δικτύωσης και καθοδήγησης καθώς και στα bootcamps βάσει της διαθεσιμότητας θέσεων.
- Οι υπόλοιπες προτάσεις προωθούνται προς αξιολόγηση στα μέλη ΔΕΠ πανεπιστημίων, στους ερευνητές τεχνολογικών ιδρυμάτων και ινστιτούτων. Κάθε αξιολογητής θα βαθμολογήσει στην κλίμακα 0-10.



Τα κριτήρια βαθμολόγησης (με ενδεχόμενη βαθμολογία 0-10) και ο αντίστοιχος συντελεστής βαρύτητας (ποσοστό επί τοις εκατό %) θα είναι τα παρακάτω:

1. Βασικά στοιχεία καινοτομίας και σύντομη μελέτη ανταγωνισμού (25%).
 2. Παρουσίαση πρότασης (20%).
 3. Σκοπός και χρήση (25%).
 4. Οφέλη και σύντομη τεκμηρίωση βιωσιμότητας πρότασης (20%).
 5. Τεχνικά στοιχεία πρότασης και στάδιο υλοποίησης (10%).
- Η τελική επιλογή των 20 προτάσεων γίνεται από εσωτερική ομάδα αξιολογητών που απαρτίζεται από τουλάχιστον τρία μέλη της διοργανώτριας, στελέχη Business Banking ή πρεσβευτές του προγράμματος NBG Business Seeds. Η απόφαση λαμβάνεται με πλειοψηφία και λαμβάνονται υπόψη η ωριμότητα και ο βαθμός καινοτομίας των προτάσεων καθώς και η δυνατότητα να λάβουν αποτελεσματική στήριξη από το πρόγραμμα και τις δράσεις του.

- **Η Διοργανώτρια ανακοινώνει τους προκριθέντες στη Β΄ Φάση με αλφαβητική σειρά. Η Διοργανώτρια δεν θα προβαίνει σε ουδεμία ανακοίνωση των στοιχείων των αξιολογητών, των βαθμών αξιολόγησης και κατάταξης των υποβληθεισών προτάσεων καθ' όλη τη διάρκεια του Διαγωνισμού και μετά το πέρας αυτού.**

Τρόπος Αξιολόγησης στη Β΄ Φάση

Στη Β΄ Φάση υποβάλλονται ηλεκτρονικά οι αναλυτικές προτάσεις με τα απαραίτητα υποστηρικτικά αρχεία, χωρίς συγκεκριμένη φόρμα και περιορισμό στον αριθμό των λέξεων.

Τα κριτήρια και οι αντίστοιχοι συντελεστές βαρύτητας διαμορφώνονται ως εξής:

1. Αναλυτική παρουσίαση λειτουργίας και χαρακτηριστικών (15%).
2. Παρουσίαση πρότασης (15%).
3. Τεχνολογική καινοτομία πρότασης (20%).
4. Περιγραφή απαιτούμενων υποδομών και στάδιο υλοποίησης (5%).
5. Εφικτό της υλοποίησης (20%).
6. Προσδοκώμενα οφέλη και βιωσιμότητα πρότασης (25%).

Η συνολική βαθμολογία (0-10) προκύπτει από τον μέσο όρο των βαθμών των αξιολογητών. Σε περίπτωση μεγάλων διαφορών στις βαθμολογίες των προτάσεων ανά θεματική ενότητα είναι δυνατή η στάθμιση της βαθμολογίας στον ίδιο μέσο όρο.

- Η Διοργανώτρια ανακοινώνει τους προκριθέντες στη Γ΄ Φάση με αλφαβητική σειρά. Η Διοργανώτρια δεν θα προβαίνει σε ουδεμία ανακοίνωση των στοιχείων των αξιολογητών, των βαθμών αξιολόγησης και κατάταξης των υποβληθεισών προτάσεων καθ' όλη τη διάρκεια του Διαγωνισμού και μετά το πέρας αυτού.

Τρόπος Αξιολόγησης στη Γ΄ Φάση

Στη Γ΄ Φάση τα κριτήρια παραμένουν τα ίδια με διαφοροποιημένους συντελεστές βαρύτητας:



1. Προφορική Παρουσίαση πρότασης (25%).
2. Τεχνολογική καινοτομία πρότασης (10%).
3. Περιγραφή απαιτούμενων υποδομών (5%).
4. Εφικτό της υλοποίησης (30%).
5. Προσδοκώμενα οφέλη (20%).
6. Αναλυτική Παρουσίαση λειτουργίας και χαρακτηριστικών (10%).

Η συνολική βαθμολογία (0-10) προκύπτει από το μέσο όρο βαθμολογίας των μελών της Επιτροπής Τελικής Αξιολόγησης.

Z.- Χρονοδιάγραμμα

| | |
|----------------|--|
| Α' Φάση | Έναρξη υποβολής προτάσεων: 12.07.2023 Λήξη υποβολής προτάσεων : 4.10.2023, 15:00 Ανακοίνωση προκριθέντων: Νοέμβριος – Δεκέμβριος 2023 |
| Β' Φάση | Έναρξη υποβολής προτάσεων: Δεκέμβριος 2023-Ιανουάριος 2024 Λήξη υποβολής προτάσεων: Ιανουάριος -Φεβρουάριος 2024 Ανακοίνωση προκριθέντων: Φεβρουάριος – Μάρτιος 2024 |
| Γ' Φάση | Παρουσίαση προτάσεων στην Επιτροπή Τελικής Αξιολόγησης: Θα ανακοινωθεί. Ανακοίνωση επιτυχόντων & Τελετή Βράβευσης: Θα ανακοινωθεί |

Οι ακριβείς ημερομηνίες θα ανακοινωθούν σε μεταγενέστερο χρόνο από τη Διοργανώτρια μέσω της σελίδας του Διαγωνισμού.

H. - Δυνατότητα συμμετοχής σε δράσεις εκπαίδευσης, καθοδήγησης και προβολής

Συμμετοχή σε δια ζώσης ή online ημερίδες, εκδηλώσεις ή/και σεμινάρια στήριξης καινοτόμου επιχειρηματικότητας «Match & Develop a startup» και bootcamps. Στο πλαίσιο του Διαγωνισμού Καινοτομίας & Τεχνολογίας, οι συμμετέχοντες δύνανται να προσκληθούν σε ημερίδες, εκδηλώσεις ή/και σεμινάρια **«Match & Develop a startup» και Bootcamps**, τα οποία συνδιοργανώνονται είτε διαδικτυακά είτε με φυσική παρουσία στην Αθήνα ή/και στην περιφέρεια από τη Διοργανώτρια με τοπικούς φορείς και τοπικές πρωτοβουλίες ή Venture Capitals, όπως ενδεικτικά το «Ίδρυμα Ωνάση», το «Higgs», το «InnoEnergy», το «OK!Thess», το «PatrasIQ», το «ITE», η «Bizrupt», η «Mindspace», η «Orange Grove».

Σκοπός των ημερίδων/ εκδηλώσεων/σεμιναρίων είναι η παροχή στους συμμετέχοντες γνώσης, απαραίτητων εργαλείων, καθώς και στρατηγικών που απαιτούνται μέσα από στοχευμένες δράσεις για τη βελτίωση της απόδοσης/ συμμετοχής τους στο πλαίσιο του Διαγωνισμού. Ενδεικτικά αναφέρονται:



- **Mentoring από στελέχη επιτυχημένων startups** (που έχουν ήδη λάβει χρηματοδότηση ή έχουν έσοδα) και από **στελέχη της αγοράς** με μεγάλη εμπειρία σε θέματα επιχειρηματικότητας.
- **Εξειδικευμένα workshop σε νομικά θέματα** σχετικά με τα προσωπικά δεδομένα και την κατοχύρωση ιδέας καθώς και σε θέματα **ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων** και σε θέματα **business analytics**.
- **workshops** σε θέματα ενδιαφέροντος που τους αφορούν άμεσα όπως: Mockup design, UI/UX, Pitching.

Για τις ομάδες σε πιο αρχικό στάδιο θα δοθεί στήριξη για την:

- **Ανάπτυξη του επιχειρηματικού μοντέλου με τη βοήθεια ειδικών μεντόρων (mentoring sessions)**, χρησιμοποιώντας τη μεθοδολογία του καμβά επιχειρηματικού σχεδίου (business model Canvas).
- Κατανόηση της έννοιας της **οικοδόμησης μιας ομάδας εργασίας** και πιθανή ενίσχυσή της με νέα μέλη.
- **Υποστήριξη** στην ανάπτυξη ενός **mockup** της επιχειρηματικής τους ιδέας και ικανοτήτων παρουσίασης (**pitching**).

Στο τέλος του bootcamp οι επιχειρηματικές ομάδες που συμμετείχαν τουλάχιστον στις μισές διαλέξεις και που παρέδωσαν την πλειοψηφία των υποχρεωτικών παραδοτέων, προσκαλούνται να παρουσιάσουν το επιχειρηματικό τους σχέδιο προφορικά και αξιολογούνται από κριτική επιτροπή που αποτελείται από στελέχη της Τράπεζας, συνεργάτες του προγράμματος και στελέχη της αγοράς. Οι τέσσερις καλύτερες ιδέες επιβραβεύονται **με απευθείας συμμετοχή τους στη Β΄ Φάση του επόμενου Διαγωνισμού Καινοτομίας & Τεχνολογίας της Τράπεζας**. Όλοι οι συμμετέχοντες δύναται να επιβραβευτούν και με άλλες παροχές συνεργατών του προγράμματος.

Επίσης, στο τέλος του κάθε «Match & Develop a startup», οι επιχειρηματικές ιδέες δύναται να παρουσιαστούν προφορικά και να αξιολογηθούν από κριτική επιτροπή. Σε αυτή την περίπτωση, η καλύτερη ιδέα επιβραβεύεται **με απευθείας συμμετοχή της στη Β΄ Φάση του επόμενου Διαγωνισμού Καινοτομίας & Τεχνολογίας της Τράπεζας**. Όλοι οι συμμετέχοντες δύναται να επιβραβευτούν και με άλλες παροχές συνεργατών του προγράμματος.

Για τους σκοπούς της διοργάνωσης των ημερίδων/ εκδηλώσεων/σεμιναρίων τα προσωπικά δεδομένα των ομάδων, η περιγραφή της ιδέας και η **σύνοψη – υλικό προς δημοσίευση μπορεί να επικοινωνηθούν, κατόπιν προηγούμενης ενημέρωσης των συμμετεχόντων, στους συνεργαζόμενους φορείς/πρωτοβουλίες για χρήση αποκλειστικά για τη διοργάνωση τους**.

Θ.- ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

Για την ομαλή διεξαγωγή του Διαγωνισμού θα λειτουργήσουν οι παρακάτω Επιτροπές:

Επιτροπές Αξιολόγησης



Οι Επιτροπές Αξιολόγησης επιφορτίζονται με το έργο της βαθμολόγησης όλων των προτάσεων βάσει των προκαθορισμένων κριτηρίων και τυχόν απόρριψης βάσει των προϋποθέσεων συμμετοχής, που αναφέρονται πιο πάνω, ενώ έχουν διαφορετική σύνθεση ανάλογα με τη Φάση του Διαγωνισμού.

Στην Α΄ Φάση, η Επιτροπή Αξιολόγησης αποτελείται από μέλη ΔΕΠ των παραπάνω Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων και από στελέχη της Διοργανώτριας.

Στη Β΄ και Γ΄ Φάση η Επιτροπή Τελικής Αξιολόγησης είναι δυνατόν να αποτελείται από Πρυτάνεις, Καθηγητές, ερευνητές των παραπάνω Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων ή εκπροσώπους τους, καθώς και από ανώτατα στελέχη της Διοργανώτριας, στελέχη επιχειρήσεων και επιχειρηματίες.

Τα στελέχη της Διοργανώτριας επισκοπούν σε κάθε φάση το σύνολο των προτάσεων και μεριμνούν ώστε η τελική βαθμολογία να είναι σταθμισμένη με βασικά κριτήρια την ωριμότητα του επιχειρηματικού σχεδίου και το επίπεδο καινοτομίας.

Επιτροπή Οργάνωσης

Αποτελείται από τρία (3) ανώτερα και ανώτατα στελέχη της Διοργανώτριας. Οι αρμοδιότητες της επιτροπής είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση του Διαγωνισμού καθώς και η διοργάνωση σχετικών ενεργειών προβολής και εκδηλώσεων. Επίσης είναι αρμόδια για κάθε θέμα που αφορά τον Διαγωνισμό και δεν έχει προβλεφθεί από τους παρόντες όρους.

Επιπλέον αρμοδιότητες της επιτροπής είναι ο έλεγχος των τυπικών στοιχείων των συμμετεχόντων, ο έλεγχος των προτάσεων και σε περίπτωση ακυρότητας της συμμετοχής ή άλλου κωλύματος ο αποκλεισμός της συμμετοχής, η μετάταξη προτάσεων σε Θεματική Ενότητα, η τυχόν κατάργηση Θεματικής Ενότητας και ο έλεγχος ακρίβειας επεξεργασίας των βαθμολογιών.

Αρμοδιότητες της επιτροπής είναι ακόμη η εξέταση, επεξεργασία και απάντηση σε κάθε ένσταση κατά συμμετεχόντων που θα υποβληθεί προς τη Διοργανώτρια. Τυχόν ενστάσεις κατά συμμετεχόντων αποστέλλονται εγγράφως, μέσα σε πέντε (5) εργάσιμες ημέρες από την ημερομηνία δημοσίευσης των αποτελεσμάτων κάθε Φάσης του Διαγωνισμού, προς την Διοργανώτρια: Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος Α.Ε., Γραφείο Διευθυντή Διεύθυνσης Τραπεζικής Επιχειρήσεων Λιανικής & Χρηματοδοτικών Προϊόντων Ιδιωτών, Πειραιώς 74, 183 46 Μοσχάτο με θέμα «Διαγωνισμός Καινοτομίας & Τεχνολογίας». Καμία ένσταση δεν γίνεται δεκτή μετά τη λήξη της προθεσμίας που αναφέρεται παραπάνω για την υποβολή της. Στην ένσταση θα πρέπει να τεκμηριώνεται πλήρως το ζήτημα που χρήζει διευκρινίσεων. Σε περίπτωση που κάποια ένσταση κριθεί παραδεκτή και εξεταστεί στην ουσία της, η Επιτροπή Οργάνωσης αποφασίζει τελεσίδικα επί του εξεταζόμενου κάθε φορά θέματος, συμπεριλαμβανομένης της απόρριψης συμμετοχής πρότασης στον Διαγωνισμό. Η υποβολή ενστάσεων δεν εμποδίζει σε καμία περίπτωση τη συνέχιση της διεξαγωγής του Διαγωνισμού σύμφωνα με τα σχετικά χρονοδιαγράμματα.

Καθίσταται σαφές ότι δεν γίνονται δεκτές ενστάσεις συμμετεχόντων στο Διαγωνισμό επί των αποφάσεων των Επιτροπών Αξιολόγησης του Διαγωνισμού. Για ζητήματα που χρήσουν διευκρινίσεων επί της διαδικασίας, οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να απευθύνονται προς την Επιτροπή Οργάνωσης.



I.- ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

Στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού, η Διοργανώτρια δύναται να συλλέγει, ως Υπεύθυνη Επεξεργασίας, προσωπικά δεδομένα των συμμετεχόντων, όπως στοιχεία ταυτοποίησης και στοιχεία επικοινωνίας τους, τα οποία είναι απαραίτητα για τον σκοπό της επεξεργασίας και μόνο στο βαθμό που οι ίδιοι τα γνωστοποιούν. Η Διοργανώτρια λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα και φροντίζει για τη θεμιτή και νόμιμη συλλογή και επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα καθώς και για την ασφαλή τήρησή τους σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Γενικό Κανονισμό Προσωπικών Δεδομένων 2016/679 (GDPR), στον Ν. 4624/2019 και στο ειδικότερο ρυθμιστικό πλαίσιο εφαρμογής τους, διαφυλάσσοντας το απόρρητο και την εμπιστευτικότητα οποιασδήποτε πληροφορίας περιέρχεται σε γνώση της.

Οι συμμετέχοντες στον Διαγωνισμό δηλώνουν ότι ενημερώθηκαν για την καταχώρηση των προσωπικών τους στοιχείων, της σύνοψης – υλικού προς δημοσίευση, καθώς επίσης και του σύντομου βιογραφικού των προκριθέντων στη Β΄ Φάση, σε αρχείο που θα τηρείται με αυτά, την επεξεργασία τους, σύμφωνα με τις διατάξεις του νομοθετικού και κανονιστικού πλαισίου σχετικά με την προστασία προσωπικών δεδομένων, όπως εκάστοτε ισχύει, από τη Διοργανώτρια ή/και από τρίτα μέρη που συνεργάζονται με αυτήν για τη διενέργεια του Διαγωνισμού, αποκλειστικά και μόνο για το σκοπό του (Διαγωνισμού), καθώς και τη δημοσιοποίηση αυτών σε περίπτωση που προκριθούν στη Β΄ Φάση στην ιστοσελίδα www.nbg.gr, στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της Τράπεζας και σε δελτία τύπου ή καταχωρήσεις έντυπης ή ηλεκτρονικής μορφής. Επίσης, οι συμμετέχοντες στον Διαγωνισμό, εφόσον παρέχουν τη ρητή τους συγκατάθεση συναινούν στη δημοσιοποίηση τυχόν φωτογραφιών τους ή υλικού βιντεοσκόπησης, σε περίπτωση βράβεισής τους ή συμμετοχής τους σε κλήρωση, στην ιστοσελίδα www.nbg.gr, στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της Τράπεζας και σε δελτία τύπου ή καταχωρήσεις έντυπης ή ηλεκτρονικής μορφής, καθώς και σε διαφημιστικές προβολές για χρονικό διάστημα έως πέντε (5) ετών από την ημερομηνία δημοσίευσής τους. Στην περίπτωση αυτή, οι συμμετέχοντες έχουν το δικαίωμα να ανακαλέσουν τη συγκατάθεσή τους ανά πάσα στιγμή, χωρίς βέβαια να θίγεται η νομιμότητα της επεξεργασίας που βασίστηκε στη συγκατάθεση προ της ανάκλησής της.

Σε περίπτωση «ομαδικής συμμετοχής», ο εκπρόσωπος της ομάδας δηλώνει υπεύθυνα και εγγυάται ότι έχει λάβει την προηγούμενη εντολή και εξουσιοδότηση εκάστου εκ των μελών της ομάδας, για να παράσχει στη Διοργανώτρια τη ρητή συγκατάθεσή τους αναφορικά με την ως άνω καταχώρηση, επεξεργασία και δημοσίευση των στοιχείων τους για το σκοπό του Διαγωνισμού κατά τα ανωτέρω οριζόμενα, την οποία και θα θέτει στη διάθεση της Διοργανώτριας οποτεδήποτε του ζητηθεί.

Η Διοργανώτρια μπορεί να χρησιμοποιεί τα προσωπικά στοιχεία για την επικοινωνία με τους συμμετέχοντες στον Διαγωνισμό και την ενημέρωσή τους για ζητήματα που σχετίζονται με αυτόν, καθώς και για την τυχόν υποβολή προτάσεων συνεργασίας προς αυτούς.

Τα εν λόγω δεδομένα μπορεί να διαβιβασθούν στο πλαίσιο διενέργειας του Διαγωνισμού και σε συνεργαζόμενα με τη Διοργανώτρια τρίτα μέρη, στον βαθμό που αυτό είναι αναγκαίο στο πλαίσιο



του Διαγωνισμού για σκοπούς που συνδέονται αποκλειστικά και μόνο με τη διεκπεραίωση του Διαγωνισμού, όπως ενδεικτικά σε: Καθηγητές, δικηγόρους, συμβολαιογράφους, εταιρείες συμβούλων και Venture Capitals.

Η Διοργανώτρια επεξεργάζεται τα προσωπικά δεδομένα των συμμετεχόντων καθ' όλη τη διάρκεια του Διαγωνισμού και μετά την ολοκλήρωση αυτού για όσο χρονικό διάστημα ορίζεται από το εκάστοτε ισχύον νομικό και κανονιστικό πλαίσιο.

Τέλος, μετά από εξακρίβωση της ταυτότητάς τους, οι συμμετέχοντες έχουν το δικαίωμα πρόσβασης στα προσωπικά τους δεδομένα, το δικαίωμα να ζητήσουν τη διόρθωση τυχόν ανακριβών προσωπικών τους δεδομένων ή τη συμπλήρωση αυτών, καθώς και, εφόσον συντρέχουν οι προϋποθέσεις του κανονιστικού πλαισίου, να ασκήσουν τα δικαιώματα: διαγραφής, περιορισμού της επεξεργασίας, φορητότητας των δεδομένων τους, εναντίωσης στην επεξεργασία αυτών, καθώς και εξασφάλισης ανθρώπινης παρέμβασης σε αυτοματοποιημένες διαδικασίες. Για την άσκηση των ανωτέρω δικαιωμάτων τους, οι συμμετέχοντες δύνανται να υποβάλλουν το αίτημα τους εγγράφως στο Γραφείο Υπευθύνου Προστασίας Δεδομένων (DPO) με φυσική ή ηλεκτρονική αλληλογραφία (Εθνική Τράπεζα, Υπεύθυνος Προστασίας Δεδομένων, Αιόλου 93, 10551, Αθήνα, dpo@nbg.gr) ή σε οποιοδήποτε κατάστημα της Τράπεζας. Σε περίπτωση που θεωρούν ότι τυχόν θίγεται η προστασία των προσωπικών τους δεδομένων, οι συμμετέχοντες μπορούν να προσφύγουν, εφόσον επιθυμούν, και στην Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα. Για την πλήρη ενημέρωση σχετικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων, οι συμμετέχοντες δύνανται να ανατρέξουν στη Δήλωση Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα της Εθνικής Τράπεζας, η οποία είναι διαθέσιμη στο δίκτυο καταστημάτων της Τράπεζας καθώς και στην ιστοσελίδα της Τράπεζας (<https://www.nbg.gr>).

Κ.- ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ-ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ

Ο Διαγωνισμός και οι όροι του Διαγωνισμού διέπονται, ερμηνεύονται και συμπληρώνονται από την Ελληνική Νομοθεσία. Οποιαδήποτε, προκύπτουσα από τον Διαγωνισμό, διαφορά μεταξύ της Διοργανώτριας και των συμμετεχόντων στον Διαγωνισμό θα επιλύεται από τα αρμόδια δικαστήρια των Αθηνών, αφού προηγουμένως καταβληθεί από τα μέρη προσπάθεια φιλικής επίλυσής της με βάση την καλή πίστη, τα συναλλακτικά ήθη και τις ισχύουσες πρακτικές.